**ANEXO No. 12**

**FORMULACIÓN CREATIVA**

Referencia: Convocatoria Pública No. CP-001-2025

| **TÍTULO** |  |
| --- | --- |
| **GÉNERO** |  |
| **FORMATO** |  |
| **AUDIENCIA** |  |
| **NÚMERO DE CAPÍTULOS** |  |
| **TEMPORADA** |  |
| **DURACIÓN PROMEDIO POR CAPÍTULO** |  |
| **FECHA DE FINALIZACIÓN PROYECTADA EN EL CRONOGRAMA** |  |
| **PRESUPUESTO TOTAL PROYECTADO** |  |

**\* Los apartados de la formulación creativa se deben desarrollar dando alcance a los diferentes componentes de la propuesta (serie + videocast +especiales)**

**1. IDEA CENTRAL O *STORYLINE* (máximo 400 caracteres)**

Es una oración que define con claridad y delimita la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y narrativa del mismo. Suele responder a las preguntas ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde? y ¿por qué?

**2. SINOPSIS DEL PROYECTO (máximo 2.400 caracteres)**

Desarrolla a manera de breve relato en tercera persona, el alcance temático, el potencial narrativo y dramático que tiene la idea central. Permite entrever el orden estructural del proyecto y puntualiza sus componentes narrativos, personajes, situaciones, tono y otros elementos elegidos para comunicar la idea central.

**3. ESTRUCTURA NARRATIVA TIPO (máximo 3.500 caracteres; puede usarse una tabla resumen donde explique cada bloque y duración aproximada)**

Expone cómo se ordenan los contenidos a lo largo del relato. Puntualiza cómo se divide la historia, ya sea en actos dramáticos, bloques temáticos, segmentos o secciones. Organiza elementos como el detonante, hipótesis, la pregunta central que orienta el desarrollo del programa, el gancho, la introducción, el nudo, el desarrollo y el desenlace para el capítulo tipo de una serie o unitario.

**4. ENFOQUE Y PUNTO DE VISTA (máximo 800 caracteres)**

Enuncia desde qué punto de vista se cuenta la historia del proyecto; identifica y desarrolla claramente cuáles son las distintas perspectivas desde las cuales se abordará el tema central.

**5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES (máximo 500 caracteres por personaje)**

Describe quiénes son los personajes (protagonistas, antagonistas, entrevistados, secundarios, etc.). Plantea cuál es la motivación y la función de cada uno de ellos. Explica los criterios de selección de personajes y cuál es su arco de transformación (si aplica). Permite entender el rol de los personajes dentro de la temática elegida y la forma como se representan las distintas formas de ser, atendiendo a la inclusión y la diversidad ciudadana. ***Este apartado se debe desarrollar para 5 capítulos y 3 videocast (batallas de ideas en el caso del proyecto INFLUENCIA2).***

**6. INVESTIGACIÓN (máximo 5.000 caracteres)**

**6.1** **Marco general de la investigación**

Describe los antecedentes, delimita los conceptos y las categorías o ejes conceptuales desde los cuales se abordan los temas y contenidos en función del proyecto –no se trata de consignar informaciones, sino explicar en qué concepto se sustentan.

**6.2 Metodología y fuentes**

Explica la forma en que se llevará a cabo la consecución, procesamiento y utilización de la información en el proyecto audiovisual. Debe exponer además las fuentes utilizadas en la etapa de formulación y ejecución del proyecto.

**6.3 Cubrimiento temático**

Enuncia y explica brevemente los temas y subtemas seleccionados para cinco (5) capítulos de la serie y 3 videocast (batallas de ideas en el caso del proyecto INFLUENCIA2). Diligenciar solo una fila para el caso de unitarios.

| **#** | **Nombre del capítulo** | **Tema central** | **Subtemas** | **Enfoque específico**  **(del capítulo)** | **Personajes** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

| **#** | **Nombre del videocast** | **Tema central** | **Subtemas** | **Enfoque específico**  **(del videocast)** | **Personajes** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

**6.4 Cubrimiento geográfico**

Enuncia, describe y justifica los lugares específicos en donde se realizarán las grabaciones del proyecto o en los que se desarrolla la historia.

**7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (máximo 5.000 caracteres)**

**7.1 Género y formato**

Describe y justifica la elección del estilo narrativo y audiovisual del proyecto. Para guiar este diligenciamiento, se proponen las siguientes pautas:

Género: Informativo, no ficción, ficción, entretenimiento –entre otros-.

Formato: Documental, musical, concurso, *reality*, *talk show*, magazín, *docu-reality*, falso documental, dramatizado, animación, *live action* –entre otros–.

**7.2 Recursos audiovisuales**

Presenta el diseño visual y sonoro del proyecto. Describe de manera clara y precisa la propuesta del director y como se articula con las propuestas fotográfica, de diseño sonoro, de montaje, así como los elementos que las conforman. Se debe privilegiar el concepto estético -los recursos expresivos del proyecto- sobre los aspectos técnicos particulares.

**7.3 Libro de arte** **(para proyectos de ficción, híbridos ficción/no ficción y animación)**

Presenta mediante artes conceptuales o fotografías la propuesta de arte, dependiendo del tipo de proyecto puede incluir diseño de personajes, escenarios, guion de color, ambientación, utilería y vestuario.

**7.4 Propuesta de Casting** (para proyectos de ficción, liveaction o aquellos que incluyan actores, presentador/es, personaje ancla o similares).

Presenta la propuesta de actores/talentos que conformarán el elenco principal del proyecto. Debe incluir fotografía y perfil o trayectoria de los actores/talentos propuestos.

**8. SINOPSIS DE CAPÍTULOS (máximo 500 caracteres por capítulo) No aplica para unitarios.**

Breve reseña de los contenidosde cinco(5)capítulos de la serie y 3 videocast (batallas de ideas en el caso del proyecto INFLUENCIA2), (los mismos que se incluyan en el numeral 6.3 Cubrimiento temático). Enuncia los temas seleccionados, los protagonistas, el alcance geográfico y, si es del caso, tratamientos audiovisuales particulares.

**9. PROPUESTA MULTIPLATAFORMA (máximo 3.000 caracteres)**.

Describe de manera concreta los contenidos y plataformas que expandirán la experiencia del usuario alrededor del proyecto, no solo a nivel promocional sino buscando generar conversación y participación. Explica estratégicamente la forma como circularán los contenidos de acuerdo con el tipo de usuario y plataforma y alcance, teniendo en cuenta características de interacción y usabilidad.

| # | Nombre la pieza | Formato | Descripción del contenido | Red(es) de circulación | Interacción con los usuarios (si aplica) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

Se debe tener en cuenta que los contenidos puedan existir en la web de Capital sistema de comunicación pública (www.canalcapital.gov.co) y/o en sus diferentes redes sociales:

[www.facebook.com/CanalCapitalOficial](https://www.facebook.com/CanalCapitalOficial)

[www.instagram.com/canalcapital](http://www.instagram.com/canalcapital/)

<https://twitter.com/canalcapital>

[www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota](http://www.youtube.com/user/CanalCapitalBogota)

**NOTA: La propuesta debe incluir como mínimo los contenidos multiplataforma solicitados en la presente convocatoria, invitación a cotizar u otro proceso (si aplica). Se pueden proponer contenidos adicionales siempre y cuando estén contemplados en el diseño de producción.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**

Nombre:

C.C.

Nombre de la Empresa:

Correo Electrónico:

Teléfono: